



E-Power 2021

# E-Mobilität in der österreichischen Hotellerie - STATUS 2020 & EMPFEHLUNGEN

Dr. Reinhard Neudorfer

neukunden.at

# Übersicht

1. Wer ist neukunden.at & hotelimpulse.at
2. Komponenten der E-Mobilität
3. Vorgehen und Ergebnisse 2018
4. Ergebnisse 2020
5. Interpretation und Empfehlung



**MEDIEN**  
INTERESSE WECKEN



**TELESALES**  
INTERESSE KONKRETISIEREN



**Mediadaten**

Fachportal (hotelimpulse.at)\*:

10.500 Besucher pro Monat  
390.000 Seitenabrufe

Booklet (hotelimpulse.at):

Print: persönlich adressiert an 3.500 Hotel-Entscheider (p. Q.)  
Digital: 6.500 Downloads der e-Paper-Version

Newsletter (hotelimpulse.at):

3.500 Hotel-Entscheider als Empfänger  
Ø 55% Öffnungsrate

Mit unseren Medien erreichen wir über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

\*Quelle: Google Analytics September 2020

**Leistungsdaten**

Schlagzahl:

ca. 350 Erklärungsgespräche pro Tag

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

Gesprächszahl pro Hotel:

ca. 8 Gespräche

Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Wir bringen konkrete Interessenten, welche bei entsprechender vertrieblicher Weiterbearbeitung zu 70% zu einem Projekt/Auftrag führen.

# hotelimpulse.at – Mehr Gäste durch Innovationen

## Innovationen und die Themen unserer Zeit

„Mehr Gäste durch Innovationen“! Das Ziel des Teams von hotelimpulse.at ist, Innovation und Hotellerie zusammen zu bringen. Das können Innovationen zum Thema Nachhaltigkeit sein, Neuigkeiten aus dem E-Mobilitätsbereich für Gäste und Mitarbeiter, besondere Upgrade-Pakete für Hotelgäste oder Modelle der betrieblichen Altersvorsorge speziell für Hotelbetriebe und vieles mehr.

### FINDEN

Impulsgeber für Hotel-Entscheider: Innovationen suchen und auch finden kostet wertvolle Zeit! hotelimpulse.at recherchiert und analysiert für Sie die Innovationen unserer Zeit, informiert und berät

### VERNETZEN

Anlaufstelle mit Anspruch: hotelimpulse.at verbindet Unternehmen mit Hoteliers, um Lösungen für Herausforderungen und Anforderungen zu finden und auch, um Ihre Ideen zur Innovation werden zu lassen

### BERATEN

Verlässlicher Berater und Bedarfsermittler: hotelimpulse.at vermittelt umfangreiche Beratungsleistungen und bietet die Möglichkeit zum Testen und Ausprobieren von Produkten (kostenfrei)

## Die Impulsgeber

Das Team rund um Dr. Reinhard Neudorfer und Michaela Hiden schaut „über den Tellerrand“ hinaus, sucht und findet spannende Innovationen für die Hotellerie, verbindet und vernetzt mit Leidenschaft.



Dr. Reinhard Neudorfer



Michaela Hiden



# HELLO IMPULS!

hotelimpulse.at

MEHR GÄSTE DURCH INNOVATIONEN

## Impulse erfolgreich umgesetzt

*Kostenfrei für das Hotel*

### Schiehser Hotels

„Als Hotelier ist es wichtig, am Puls der Zeit zu sein, gerade in der heutigen Zeit. hotelimpulse.at schafft es, lösungsorientiert innovative Unternehmen mit Hoteliers zu vernetzen. Durch die genaue Bedarfsanalyse unserer und der Bedürfnisse unserer Gäste, werden von hotelimpulse.at Ideen angeboten, die das Gesamterlebnis für den Gast im Hotel abrunden.“

Alexander Schiehser,  
Schiehser Hotels, Wien



### Hotel „Der Hechl“

Als Hotelbetrieb wird es immer wichtiger, den Markt zu verstehen und richtig darauf zu reagieren! Da es für uns als Familienbetrieb immer schwieriger wird, den Durchblick für die entsprechenden Anbieter am Markt zu haben, ist hotelimpulse.at der perfekte Partner.

Zum Thema E-Mobilität wurde eine umfangreiche Marktanalyse durchgeführt und uns ein ideales Produkt für unsere E-Tankstelle/Ladestation vermittelt. Hier wurde nicht nur der Fokus auf die Ladetechnik gesetzt sondern auch auf eine unkomplizierte und leicht handelbare Abrechnung mit dem Kunden. Wir freuen uns schon auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.

Marcel Lindemann-Hechl,  
Hotel „Der Hechl“, Tauern in der Steiermark





# Status der E-Mobilität in der Hotellerie

# Was haben wir gemacht?

Seit 2017 unterstützen wir die österreichische Hotellerie bei Investitionsentscheidungen im Bereich E-Mobilität.

- **Informieren** (hotelimpulse.at Medien) über Best Practices und erfahrene Anbieter für E-Mob in Hotellerie
- **Erklären** (Telefonische Beratung) grundlegende Vor- und Nachteile von Investitionsmöglichkeiten für konkrete Hotelspezifika

Wir arbeiten im Auftrag der innovativen Unternehmen (BMW, Jaguar, KEBA, ABB, HERRY, Kelag...) und öffentlichen Auftraggebern (BM...) um Hotels bei sinnvollen Innovationen Orientierung zu geben. Für den Hotelbetrieb immer kostenfrei.





# Komponenten der E-Mobilität

# Komponenten der E-Mobilität in der Hotellerie

Unterschiedliche Bestandteile können zusammengestellt werden, um unterschiedliche Geschäftsmodelle zu betreiben:

- Energielieferant: PV-Anlage, EVU (regional/national), Selbsterzeugung (PPP-Modelle)
- Energiespeicher: Batterien, KFZ (bidirektionales Laden), Einspeisung
- Ladeinfrastruktur: AC/DC, Kabel/Wallbox/Station
- Betreiber der Ladeinfrastruktur: Selbstbetrieb/Fremdbetrieb
- Authentifizierung des Verbrauchers: RF-ID-Karte, App, NFC, Rezeption
- Verrechnung an Verbraucher: kostenfrei, kostenpflichtig auf Zimmer/Dritte
- Transportmittel: E-Auto (Hybrid/Voll), E-Bike, E-Roller





# Vorgehen und Ergebnisse 2018

# Erhebungsmethode und Vorgehen 2018

## Ablauf der zweistufigen Erhebung (5 Monate)

1. **Vorbereiten**: Eigene Fokusgruppe (Februar 2018)  
Die Erfahrungen und Erwartungen der Hotels zur E-Mobilität wurden intensiv mit den 8 Fokusgruppen-Hotels diskutiert.
2. **Information**: Fachportal [www.hotelimpulse.at](http://www.hotelimpulse.at): Redaktion, Newsletter (Februar - Mai). Entsprechend der Ergebnisse der Fokusgruppe wurde ein zielgruppengerechter Beitrag erstellt (über 5.500 Leser)
3. **Erklären & Erheben**: Telefonische Markterhebung (Februar - Mai)  
Nach dem Besuch des Fachportals wurde mit den **1.150 Hotels** in ca. 7.500 Telefonaten gesprochen und Interesse konkretisiert. Gesprächsdauer ca. 12 Minuten.

Partner:



# Ergebnisse 2018

Grundlegende Absagen „E-Mobilität ist aktuell kein Thema“

452 Hotels (ca. 40%)

Hotelentscheider bittet um Wiederkontakt in 6 Monaten

Über 550 Hotels (ca. 48%)

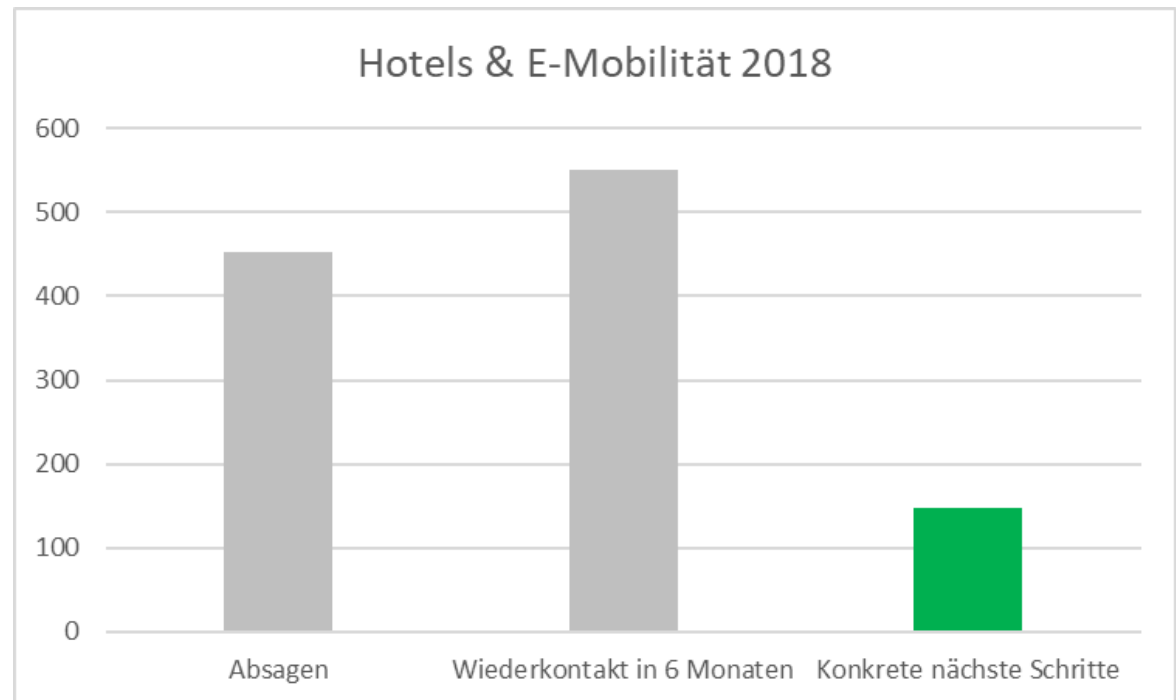
Konkretes Interesse für kurzfristige konkrete Investitionsschritte (sofort)

148 Hotels (ca. 12%)



## Investitionsreihenfolge

1. E-Bikes
2. Ladestationen (AC)
3. E-Auto



# Ergebnisse 2018 - Absagebegründungen

## Oft genannt (mehr als 10x)

- Grundsätzlich aktuell kein Bedarf/kein Interesse
- Hotel zu klein für Elektromobilität bzw. noch zu früh, um zu investieren
- Elektromobilität zu teuer, Umfeld berichtet von Fehlentscheidungen
- Ressourcen (Zeit & Kompetenz) fehlen


## Manchmal genannt (mehr als 3x)

- Elektromobilität passt nicht zur Gästegruppe (z.B. Recreation-Resorts)
- Öffentliche E-Tankstelle nahe dem Hotel
- Kein Platz für E-Tankstelle (z.B. Innenstadt-Hotel)

## Unerwartete Rückmeldungen

*„Für mich ist Elektromobilität nichts, der Lift ist schon mehrfach stecken geblieben.  
Das funktioniert noch nicht.“*

*„Nein, nichts für mein Hotel. Viele meiner Gäste haben Herzschrittmacher, da sind zu viele Elektro-  
Geräte problematisch.“*

A woman with blonde hair in a bun, wearing a headset and a light-colored shirt, is smiling and looking towards the camera. She is in a call center environment with other agents visible in the background.

# Ergebnisse 2019/2020

# Erhebungsmethode und Vorgehen 2019/2020

## Ablauf der zweistufigen Erhebung (12 Monate)

1. **Vorbereiten**: Eigene Fokusgruppe (Februar 2019)  
Die Erfahrungen und Erwartungen der Hotels zur E-Mobilität wurden intensiv mit den 12 Fokusgruppen-Hotels (8 in 2018) + 4 Fachexperten diskutiert.
2. **Information**:
  - a) Fachportal [www.hotelimpulse.at](http://www.hotelimpulse.at): Redaktion, Newsletter (Februar - Dezember)  
Entsprechend der Ergebnisse der Fokusgruppe wurde ein Zielgruppengerechter Beitrag erstellt. Über 9.500 Leser der beiden Beiträge (5.500 in 2018)
  - b) Postalische Zusendung des hotelimpulse.at-Booklets an 5.005 Hotelentscheider und 6.540 Downloads der ePaper-Version.
3. **Erklären & Erheben**: Telefonische Markterhebung (Februar – Jänner 2020)  
Nach dem Besuch des Fachportals wurde mit den **1.995 Hotels** (1.150 in 2018) in ca. 10.200 Telefonaten gesprochen und Interesse konkretisiert.

Forschungspartner:



**neukunden.at**

# Ergebnisse 2019/2020

**Grundlegende Absagen „E-Mobilität ist aktuell kein Thema“**

404 Hotels (ca. 20%, Veränderung: 40% in 2018)

**Hotelentscheider bittet um Wiederkontakt in 6 Monaten**

Über 1350 Hotels (ca. 68%, Veränderung: 48% in 2018)

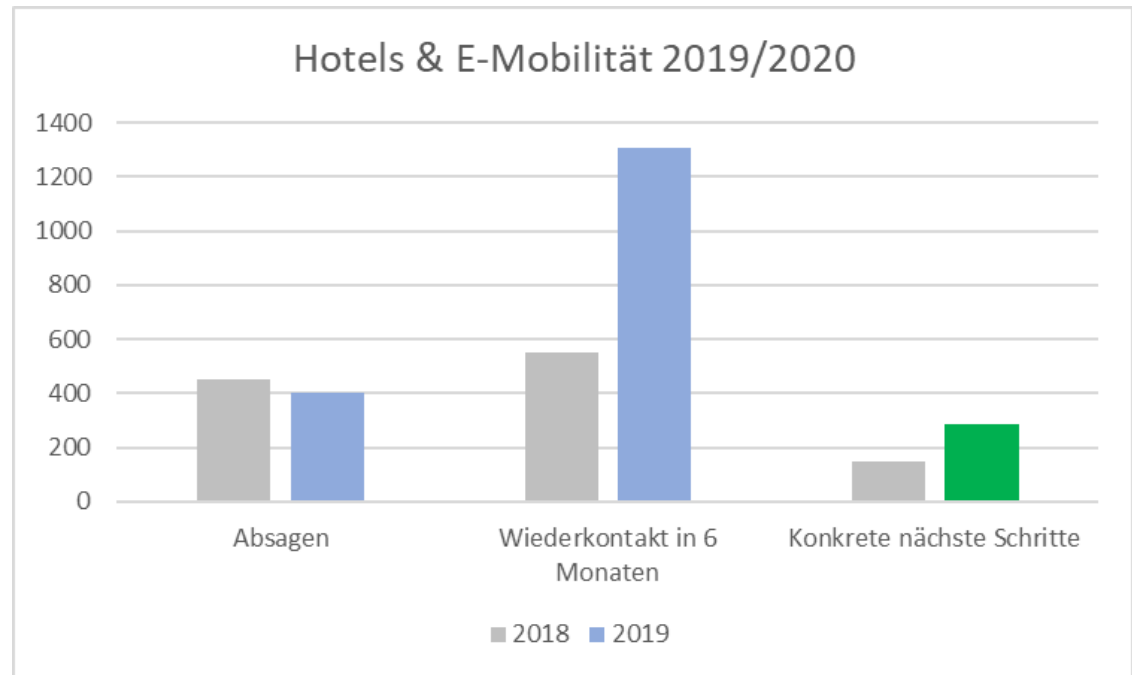
**Konkretes Interesse für kurzfristige konkrete Investitionsschritte (sofort)**


287 Hotels (ca. 14%, Veränderung: 12% in 2018)



## Investitionsreihenfolge

1. E-Bikes
2. Ladestationen (AC & DC)
3. E-Auto
4. Photovoltaik
5. Abrechnung & Marketing





# Interpretation und Empfehlung



# Interpretation

## Interpretation der Ergebnisse und Entwicklung

- E-Mobilität ist in der Hotellerie vollständig angekommen: Weniger Erfolgsfaktor sondern Selbstverständlichkeit und/oder Positionierungskriterium
- Trend in Richtung integrierte, gesamthafte E-Mob Investitionen erkennbar
- Entwicklung eines eigenständigen Wirtschaftszweiges erkennbar
- Unseriöse Anbieter und Geschäftsmodelle verschwinden schrittweise

# Empfehlung

## Erfolgsfaktoren

1. Gesamtkonzept: E-Mobilität ist mehr als nur Ladestation
2. Orientierungshilfen: Nutzung von Service- und Informationsmöglichkeiten für E-Mobilität in Hotellerie:  
  
[www.e-gastro.at/selfcheck](http://www.e-gastro.at/selfcheck), [www.hotelimpulse.at](http://www.hotelimpulse.at), [www.oehv.at](http://www.oehv.at),  
hotelimpulse.at Support-Hotline (0664 / 130 3 133) ...
3. Kommunikation des E-Mob Angebots nicht vergessen: Website, Buchungs- und Bewertungsportale, Ladestellen-Verzeichnisse (...)
4. Nutzung von Förderungen zur E-Mobilität
5. Vermeiden des „technischen Klassikers“: kein Stromspitzenwächter



# Herzlichen Dank

hotelimpulse.at

MEHR GÄSTE DURCH INNOVATIONEN

neukunden.at

WIR L(I)EBEN VERKAUF

Rückfragen: [reinhard.neudorfer@neukunden.at](mailto:reinhard.neudorfer@neukunden.at) 0664 / 8860 5939